

MODELE DE FINANCEMENT DES PROJETS SOCIAUX

Grand Impact

Budget National

Initiatives de développement nationales; 50% de redevance = 1,75% des ventes

Budget génération Future:

Initiatives des générations futures; 10% de redevance = 0,35% des ventes

Province

Budget Provincial:

Art 242 CM: Initiatives de développement provinciales; 25% redevance = 0,875% des ventes

Budget PDL: Art 242 CM

- Initiatives de l'ETD; 15% de redevance = 0,525 % des ventes

ETD

Dotation (minimum 0,3% du chiffre d'affaire) Art 258 bis & 285 octies CM:

Initiatives concertées avec la population concernée

Population concernée

Cahier des Charges:

Budget du Social: Art 285 septies CM; Annex XVII RM

- Initiatives provenant des populations affectées; Axes: Renforcement des capacités aux métiers, agro pastorale, éducation, santé, eau, infrastructures de base, promotion du genre, des enfants et groupes vulnérables...

Population directement affectée

Faible Impact