



WOMAN IN MINING & Supply chain DR CONGO



- Mars 2019 -

KINSHASA ■ LUBUMBASHI ■ KOLWEZI ■ GOMA



Fête de la Femme active

« Empowered by »



Plénière IDAK – Mars 2019
Expériences d'ailleurs

Femmes et mines en RDC Woman in mining DRC

FÊTE DE LA FEMME ACTIVE

Kinshasa le 08 mars

Lubumbashi le 16 mars

Kolwezi le 23 mars

Goma le 06 avril

Agence SYNERGY

Communication sociale

Contenus innovants

Création de plateforme événementielle

Responsabilité Sociétale des Entreprises et des Personnalités

Your CSR

According to the Human Development Report of 2017, by United Nations for Development, the DRC is making efforts in inclusive growth development. However, the same report quotes the country's many challenges to the Sustainable Development Goals: the people, the environment, the institutions and governance. Eyes are therefore turning towards Corporate Social Responsibility, and its impact on the life of the people and the society, especially in the of the mining Grand Katanga.



Synergy Agency is positioned as a consulting and field agency for CSR:

- We develop CSR concepts and social programs
- We materialize the logistics of YOUR social actions, with a concern for fast, sensitive and visible results
- We are in contact with communities in urban and rural areas
- We detect the needs of groups such as young people, women, unemployed, disadvantaged persons
- We propose and lead innovative actions for entrepreneurship, environment, agriculture, education, tourism, etc.



Advertising
CSR Agency
Design
Events, BTL, field
programs

Do you
CSR?

Environment /
Education /
Entrepreneurship /
Health / Agriculture /
Tourism / Handcraft /
Culture

Challenges

Renforcer la communication sociale

Ouvrir le monde de la RSE, à la rencontre du grand public

Proposer des contenus innovants, complètement ou partiellement sous-traités

Activités SYNERGY 2019

Contenu innovant !

Synergy TV, web série sur la RSE au Congo

Femme

Environnement

Jeunes

Diaspora

Santé

Autres initiatives RSE - Synergy

Jeunesse

Création d'espaces de Co-working, en ville et en milieux ruraux

Femmes

Cybercafé de bureautique pour femmes en milieux ruraux

Entrepre-
neurial

Campagnes de mobile banking, petite bancarisation, en milieux ruraux

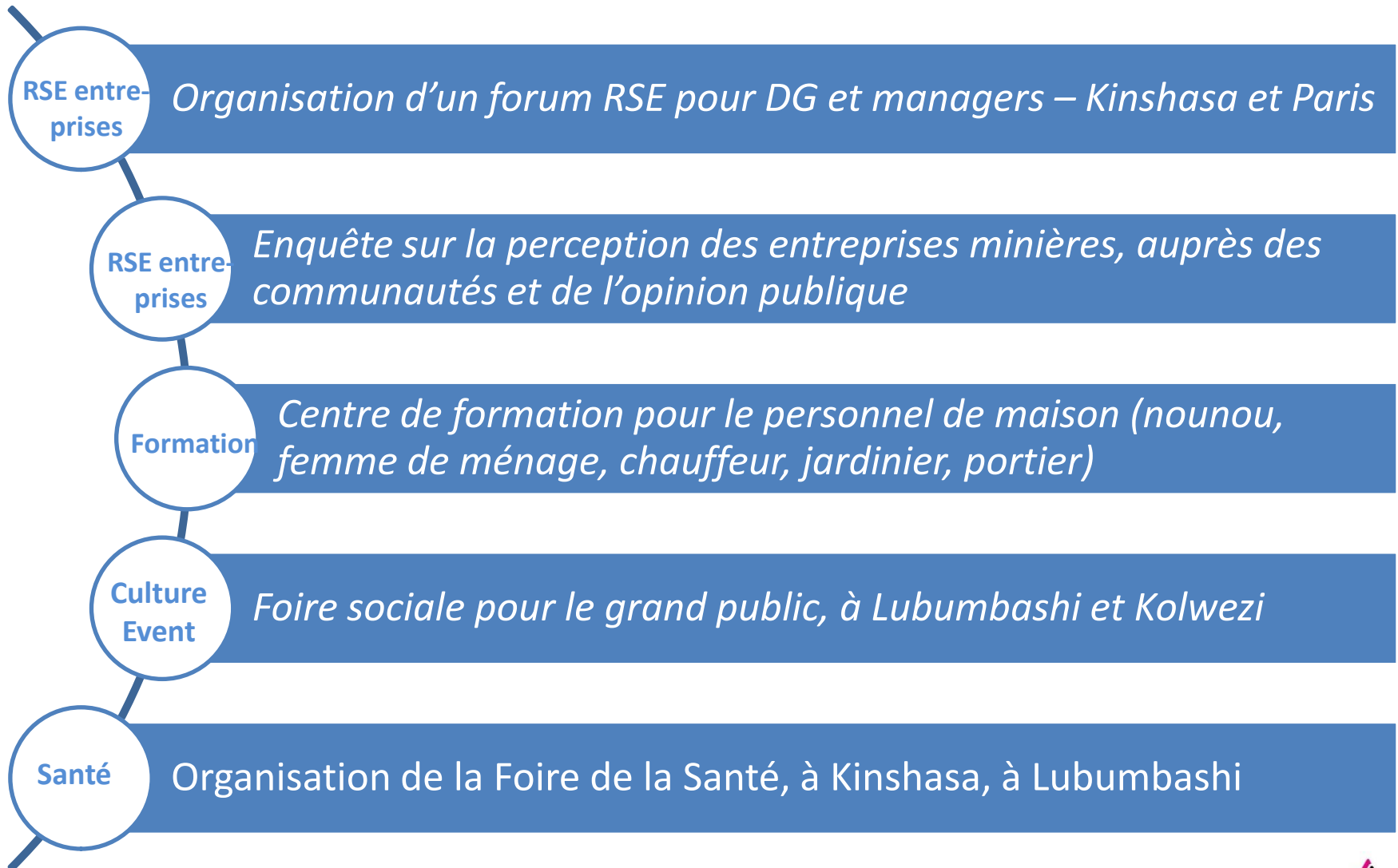
Education

*Programme de formations pour les conducteurs de motos
« wewa »*

Femmes

*Création du Mouvement Woman in mining, la femme dans les mines,
depuis mars 2018*

Autres initiatives RSE - Synergy



Autres initiatives RSE - Synergy



Woman in mining – Fête de la Femme Active

Depuis 2015



Questionnaire RSE - Gender

QUESTIONNAIRE ENTREPRISES - Fête de la Femme Active 2019

Critères de notation des efforts RSE des organisations, en faveur du genre féminin.

Afin de concourir à la notation des entreprises favorisant l'emploi et le développement du genre féminin, veuillez répondre au questionnaire ci-dessous, sur un papier libre, de façon numérotée. Vous êtes invité à illustrer vos actions avec des témoignages, des textes libres, des photos, des vidéos, des coupures de presse, des liens web, des réseaux sociaux, etc. Répondez à au moins 3 catégories de votre choix, en indiquant les numéros.

Les entreprises récompensées seront choisies par un jury composé d'organismes indépendants qui travaillent sur les Objectifs Mondiaux de Développement axés sur la femme en RDC.

Le jury RSE - Responsabilité Sociétale des Entreprises



Tous les éléments sont à envoyer par mail à lubumbashimarketing@yahoo.fr, au plus tard le 20 février 2019 +243 847 836 129

VOUS
 Entreprise : _____ Téléphone : _____
 Personne de contact : _____ Mail : _____
 Fonction : _____

- Interroger les entreprises sur leurs efforts RSE en faveur du genre et de la parité
- Mots clés
- Récompenser les efforts
- Challenger les entreprises qui ne considèrent pas la question

CRITERES

QUESTIONS

JURY

1 - DIRECTION & MANAGEMENT

- Une femme est-elle actuellement à la tête de votre organisation ?
- Avez-vous des femmes aux postes de direction, gestion et d'encadrement ?
- Quel est l'avantage d'avoir une (des) femme(s) à la gestion de votre structure ?

Notes :

2 - RECRUTEMENT & PARITE

- Quel est le pourcentage de femmes dans votre masse salariale ?
- Avez-vous un ou des mécanismes de recrutement qui favorisent l'accès des femmes à l'emploi, dans votre entreprise ? Si oui, quels sont-ils ?
- Encouragez-vous l'évolution interne des femmes au sein de votre organisation ? Par la promotion, le renforcement de capacités, le mentorat, autres ?

Notes :

Réseau mondial des WIM

Mining Indaba – Cape Town



Expérience d'ailleurs

GHANA

Georgette Barnes Sakyi-Addo, President of WIM Ghana and Co-founder of Accra Mining Network

<https://www.wimghana.org/>

Principle Activities

Advocacy e.g. calling on **government to reserve a percentage of viable concessions for women** interested in licensed small-scale mining

Mentoring Programs

Community Outreach: Visiting communities to interact with women affected by the decision to mine, or women engaged in mining activities.

Special Initiatives:

Pilot Project-Model ASM Mine/Quarry

Sensitisation of Girls on Career opportunities in Mining

Training of women working in artisanal quarry

Expérience d'ailleurs

SENEGAL

Aida Diop Ndiaye has just been elected the new president of WIM Senegal. They have very good support from the Ministry of Mines in Senegal, the Chamber of Mines and from mining companies such as lamgold and Teranga who operate in the country.

“Women In Mining Senegal (WIM Senegal) est un groupe qui a pour objet de regrouper des femmes travaillant directement ou indirectement dans le secteur des mines, des autres industries extractives (pétrole, gaz) et leurs secteurs d’approvisionnement au Sénégal, pour :

La **promotion du leadership et de l’entrepreneuriat féminins** dans le secteur des industries extractives et ses secteurs d’approvisionnement ;

Le **développement professionnel des femmes** travaillant dans le secteur des industries extractives et ses secteurs d’approvisionnement ;

La **mise en réseau** des professionnels du secteur des industries extractives et de ses secteurs d’approvisionnement ;

La **participation au développement socioéconomique** dans les zones d’activités des industries extractives;

La **promotion des métiers de la mine** et ceux des autres industries extractives auprès des étudiantes Sénégalaises, en particulier des filières techniques.”

From LinkedIn: <https://www.linkedin.com/groups/4676015/>

Expérience d'ailleurs

COTE D'IVOIRE

Christine Logbo-Kossi, Directeur Exécutif Chambre des Mines de Côte d'Ivoire et Présidente du réseau Femmes du Secteur Minier de Côte d'Ivoire (FEMICI)

<http://chambredesmines.org/siteFemici/>

In addition to the activities listed on the website, FEMICI has recently commissioned **a study on women's participation in the mining sectors of Cote d'Ivoire**. The study was based data obtained from focus groups in the artisanal, industrial and mining services sectors.

The study report is due for release at the end of March

Expérience d'ailleurs

BURKINA FASO

Aida Tamboura, Presidente, AFEMIB L'Association des Femmes du secteur minier du Burkina

Lucie Kabre, Secrétaire d'organisation et de communication, AFEMIB

Principle activities:

Advocacy for women's groups to be included in the decision making regarding the allocation of the new mining development fund (1% of mining turnover before tax is to be allocation to development projects). **AFEMIB has made presentations to the Prime Minister and ministries of Mines, Economy and Social Action to have 30% of the funds allocated to women's groups**

Représentation et plaidoyer aux conférences locaux et internationaux :

Partage d'expérience des femmes évoluant dans les industries extractives.

Campagnes de sensibilisation des femmes et enfants sur des sites d'orpaillages:

Séances de sensibilisation avec les femmes et les enfants sur leurs conditions de travail, de vie, sur la déscolarisation de leurs enfants, les risques liés à l'utilisation du cyanure et mercure.

Sensibilisation sur la prise de conscience des femmes orpailleuses sur la nécessité de rechercher des activités compte tenu du fait que l'orpaillage est une activité aléatoire

"In 2017, Nordgold jointly with the **Embassy of France** in Burkina Faso have decided to support the Association of Women in the Mining Sector of Burkina Faso (AFEMIB), which will implement a project focused on a creation of income-generating activities for woman at the Taparko satellite deposit Yeou." <http://www.nordgold.com/operations/production/taparko/>

"L'objectif est d'amener ces femmes à abandonner la pratique de l'orpaillage en les aidant à se reconvertir vers d'autres en créant des micro entreprises individuelles et pour cela en leur facilitant l'accès au credit." Press release French Emba
April 2017

Expérience d'ailleurs

NIGERIA

<https://www.miningreview.com/business-and-policy/strategy-boost-community-involvement-nigeria/>

Hon Janet Adeyemi, President of Women in Mining, Nigeria

Expérience d'ailleurs

NAMIBIA

Zenzi Awases, Geologist and President of WiMAN (Women in Mining Association Namibia)

Focus on advocacy for better working conditions for women

And a Big Sister Programme to engage with young girls at grass roots levels. Supported by the industry, the Chamber of Mines and the Mine Ministry.

From IWIM interview: <https://internationalwim.org/zenzi-awases/>

Expérience d'ailleurs

BOLIVIE

Ana Maria Aranibar, Coordinator of the Latin American women's mining network as well as being an active member of the national women in mining network

Author of "Mujeres de oro, quienes son" (Who are the women of gold)

"For over 40 years Ana Maria Aranibar has been involved in the mining sector in Bolivia, sharing information, creating networks and building communities. She started out in the state sector in communications and rose through the ranks. Then 20 years ago she created her consultancy which is dedicated to pursuing social and corporate responsibility. She has shone a light on the often underreported and underrepresented female miners, particularly those involved in small-scale mining, who continue to suffer violence and discrimination."

From interview on IWIM website: <https://internationalwim.org/ana-maria-aranibar-you-have-to-be-a-fighter/>

Expérience d'ailleurs

AUSTRALIE

Lots of information on the Women in Mining of West Australia website. Their main programs focus on mentoring, peer support through **networking events**, education and outreach.

<https://womeninmining.com/>

They also collaborate on a major Gender and Diversity survey with the Chamber of Mines and Energy.

<https://www.cmewa.com/policy-and-publications/policy-areas/people-and-communities/gender-diversity-in-the-wa-resources-sector>

Expérience d'ailleurs

USA

Earth science education material for promotion of importance of the minerals industry to our daily lives as well as our economy.

“Our mission is accomplished through the distribution of classroom activities, earth science information to teachers and hands-on activities training in workshops. Distribution is accomplished through direct mailing, booths at various conventions, workshops, and the Internet.”

From <https://www.womeninmining.org/women-in-mining-education-foundation/>

Expérience d'ailleurs

USA

World Bank Project DRC

Video stories of Women in DRC's Mining Sector Spark National Action Plan

<https://www.worldbank.org/en/news/feature/2017/10/25/in-the-drc-stories-of-women-in-the-mining-sector-spark-national-action-plan>

Pistes de solutions SYNERGY

- Créer un site web de WIM RDC
- Promouvoir les plaidoyers
- Valoriser la formation technique des femmes pour les mines
- Faire des synergies entre les comités de femmes
- Synergie entre les femmes des mines artisanales et des mines industrielles ?
- Visites inspirationnelles dans les écoles
- Plébiscité la ou les portes-parole

Pistes de solutions SYNERGY

- Visites de WIM internationales, pour partager les best practices
- Plateforme de recrutement spécialisé
- Expo photos
- Mentoring de haut niveau, pour les managers
- Mentoring middle management
- Investissement dans le système éducatif
- Campagnes vidéos
- Webinars

Contacts

- Une idée et une production de l'agence Synergy DRC

Kamberly Akele

Manager opérations

Tel : +243 847 836 129

Mushiya Kabeya

Manager concept

Tel : +243 97 82 73 447 / +243 82 130 66 44

Mail : lubumbashimarketing@yahoo.fr



Merci !

